



Friedrich Düll

Verleihung der **Goldenen BierIdee 2015**

Alte Kongresshalle, München
18. Mai 2015

**für Herrn Markus Raupach
Deutsche Bierakademie GmbH, Bamberg**

Sehr geehrter Herr Raupach,

die Jury würdigt mit der Auszeichnung der „Goldenen BierIdee 2015“ Ihre engagierte journalistische Arbeit für das Bierland Bayern und die Gründung der Deutschen Bierakademie GmbH in Bamberg.

Zehn aktive Brauereien zählt man in Bamberg. Die ganze Stadt ist historisch mit dem Thema Bier verwoben und das Angebot an Bierspezialitäten, aber auch an biertouristischen Möglichkeiten ist immens.

Wer in Bamberg geboren wird und aufwächst, nimmt dies mit einer oberfränkischen Selbstverständlichkeit für Bierkultur wahr und kann sich sicherlich nicht vorstellen, dass es anderswo nicht so ist.

Sicherlich ging es Ihnen, sehr geehrter Herr Raupach, ebenso und so haben Sie zwar vom Jugendalter an diese Vorzüge der Stadt genossen, aber mit der Entscheidung zum Studium der Germanistik und Geschichte, zunächst auf Lehramt, dann auf Magisterabschluss ebenfalls als gottgegeben hingenommen. In der Universitätsstadt Bamberg sind viele Studenten in der Gastronomie unterwegs. Sie schauten genauer hin und gründeten bereits während des Studiums die Medienagentur GuideMedia, in der Sie als Verleger mit Ihrem Partner Bastian Böttner

2005 Ihr erstes Buch „Bamberg's beste Kneipen“ herausbrachten. Dabei sollte es dann auch nicht bleiben und die Themen Bierkultur und Biervielfalt, insbesondere in Ihrer Heimatregion Oberfranken, inspirierten Sie zu zahlreichen weiteren Genusswegweisern und Städteguides.

Ihren Lebensunterhalt verdienten Sie damals als Eventfotograf und Journalist. Das frühere Studium zum Lehramt hat dann sicherlich das Übrige dazu beigetragen, dass Sie mit der Gründung der Deutschen Bierakademie Ihre Leidenschaft für Bierspezialitäten und ein gewisses Sendungsbewusstsein in der Weitergabe Ihres Wissens zusammengeführt haben.

Das heutige Angebot der Bierakademie ist breit aufgestellt. Für Einsteiger bieten Sie Brau- und Bierseminare an. Das vermittelt Grundwissen und ein gewisses Maß an Verständnis für unser bayerisches Nationalgetränk. Ausbauen kann man dieses Wissen dann bei Bierkulinarien, Bierkochkursen oder sogar beim Biersommelierkurs, der in Zusammenarbeit mit der DOEMENS Fachakademie durchgeführt wird. Den Spezialisten bieten Sie Seminare zu den Themen Käse und Bier, Bier und Schokolade oder Whisky und Bier.

Und Sie sind Ihren Anfängen treu geblieben: Was mit „Bamberg's beste Kneipen“ begonnen hat, haben Sie weiterentwickelt und bieten heute Biertouren durch diverse Städte, Regionen aber auch in anderen Ländern wie beispielsweise Belgien und in England an.

Wer Sie schon einmal auf einer Bühne oder bei einer Präsentation erlebt hat, der spürt, welche Begeisterung Sie in der Vermittlung Ihres Bierwissens und Ihrer Leidenschaft jeden Tag aufs Neue versprühen.

Als Biersommelier sind Sie mittlerweile zum Botschafter bayerischer Bierkultur auch außerhalb unserer Landesgrenzen geworden. Ihre Auftritte im Rundfunk und Fernsehen haben eine Welle von positiven Diskussionen zum Thema Biervielfalt und zur Wertigkeit von Bier ausgelöst. Dies untermauern Sie immer wieder mit neuen Publikationen wie „Die schönsten Bierkeller und Biergärten in Franken“, Brauereien und Brauereigasthöfe in Franken oder das umfassende und sehr aufwändige Werk „Bier aus Bayern“, in dem Sie wieder zusammen mit Koautor Bastian Böttner alle Brauereien Bayerns in ein gut durchdachtes Buch gebracht und gleichzeitig auf ein Onlineportal gebracht haben.

Wir können gespannt sein, was als nächstes kommt! Denn Ideen und Kreativität haben Sie genug und werden nicht müde, die für viele zur Selbstverständlichkeit gewordene, reiche bayerische Bierkultur erlebbar zu machen und andere in Ihrer Begeisterung anzustecken.

Für Ihr Engagement um die Aus- und Weiterbildung sowie für Ihre unermüdliche journalistische Arbeit zum Wohle der bayerischen Brauwirt-

schaft gilt Ihnen unser aller Dank den wir mit der Auszeichnung mit der Goldenen BierIdee 2015 zum Ausdruck bringen wollen.

Die Auszeichnung wird von Herrn Markus Raupach, entgegengenommen.

München, den 18. Mai 2015

- Es gilt das gesprochene Wort -